

# HILF BERLIN, BERLIN ZU BLEIBEN!

Eure B-Kenntnisse auf  
[www.DAS-B.berlin](http://www.DAS-B.berlin)



## HILF BERLIN, BERLIN ZU BLEIBEN:

Ab Mai 2017 können die Berliner ihre Stadt-Geschichten gratis an eine eigene Postleitzahl schicken...

...oder ihr Handy-Video mit ihren „B-Kenntnissen“ hochladen.

Wir verbreiten sie über alle Kanäle und zeichnen so ein Bild vom Lebenskonzept unserer wachsenden Stadt.

## DIE GRÖSSTE BERLIN- CONTENT SAMMLUNG:

Ein Team von 10 Bloggern sichtet die eingehende Stories und bereitet sie für die virale Verbreitung auf.

Einige Geschichten werden als Text verbreitet, aus anderen erstellen wir Video-Clips, optimiert für Social Media.

## EINE STORY TELLING-KAMPAGNE, ÜBER ALLE KANÄLE, DIE VON BERLINERN GEBAUT IST:

Berliner Alltagsgeschichten, die dezentral über mehrere Partner verbreitet werden, unter anderem die S-Bahn Berlin, airberlin, Ströer, HVS, Berlin Recycling und die Draussenwerber.

## AM ENDE STEHT EIN FILM, DER BERLIN ERKLÄRT: „DAS B - DIE VERFASSUNG BERLINS“

**Das Drehbuch:**  
Die Berliner und ihre täglichen Erlebnisse.

**Das Ziel:**  
Der Erhalt der Berliner Seele in stürmischen Zeiten.

**DABEI SEIN? ES GIBT 5 MÖGLICHKEITEN:**

# HILF BERLIN, BERLIN ZU BLEIBEN!

Eure B-Kenntnisse auf  
[www.DAS-B.berlin](http://www.DAS-B.berlin)



## A

€ 5.000

Lizenzrecht

Logo-platzierung

Ganzseitige Anzeigen:  
Kampagnen-magazin von  
Das B & „der Berlin-Code“

Feature als Partner auf  
der Kampagnen-website

Das B-Zertifikat

Und viel mehr

## B

€ 10.000

Zusätzlich zu den Leistungen  
der Kategorie A erhalten Sie:

Co-Branded Logo

Namentliche Nennung  
innerhalb der kampagnenbezo-  
genen Print-Werbung

Eingeschränkte Markennut-  
zungsrechte für Produktion von  
Kampagnen-Produkten

Und viel mehr

## C

€ 25.000

Zusätzlich zu den Leistungen  
der Kategorie B erhalten Sie:

Eigene Fotokampagne

Ganzseitige Anzeigen:  
Kampagnen-magazin von  
Das B & „der Berlin-Code“

Eigenes E-Book inkl. individuel-  
lem Cover für 25.000  
Downloads zum Verschenken

Und viel mehr

## D

€ 50.000

Zusätzlich zu den Leistungen  
der Kategorie C erhalten Sie:

Kreation eines gemeinsamen  
Kampagnen-Produktes  
inkl. Bewerbung durch die  
Kampagne

Eigenes Buch (Druckversion)  
inkl. Individuellem Cover  
(Auflage 5.000 Stk. Inklusive)  
Zum verschenken

Und viel mehr

## E

€ 100.000

Zusätzlich zu den Leistungen  
der Kategorie D erhalten Sie:

Aufnahme in den  
Regie-Kreis der Kampagne:  
Der Partner kann in der  
Steuerungsrunde am  
Konzept und der Planung  
der Kampagne mitwirken.

# HILF BERLIN, BERLIN ZU BLEIBEN!

Eure B-Kenntnisse auf  
[www.DAS-B.berlin](http://www.DAS-B.berlin)



## A Lizenzgebühr: €5.000

### Lizenzrecht:

Der Partner erhält das Recht auf Nutzung des Kampagnen-Logos, der Inhalte, Slogans und Motive für eigene Marketingmaßnahmen, Unterlagen und Werbe-Materialien

### Logo auf:

- der Kampagnenseite
- bei Kampagnen-Social Media
- bei Kampagnen-Veranstaltungen

### Ganzseitige Anzeige im Kampagnen-Magazin von DAS B:

Der Partner erhält eine ganzseitige Anzeige im kampagnenbegleitenden Magazin das im Sommer 2017 erscheint und sowohl digital als auch in einer Printausgabe (Auflage 5000 Stk.) an Multiplikatoren, Influencer etc. in Berlin verteilt wird.

### Ganzseitige Anzeige in der 2. Auflage des E-Books „Berlin-Code“ (Erscheinung voraussichtlich September 2017)

### Aufnahme als Gefährte auf der Kampagnen-Webseite:

Der Partner wird als Gefährte auf der Kampagnen-Webseite aufgenommen.

### Aufnahme im Gefährten-Netzwerk:

Der Partner wird im Gefährten-Netzwerk der Kampagne aufgenommen

### DAS B-Zertifikat

Urkunde als Unterstützer der Initiative für spätere Eigenwerbung.

Eigenpräsentation/Produktplatzierung im Film: „Das B - Die Verfassung Berlins“

## B Lizenzgebühr: €10.000

Zusätzlich zu den Leistungen der Kategorie A erhalten Sie:

### Kampagnen-Signet in den eigenen Logo-Farben:

Der Partner erhält ein Kampagnen-Signet in den eigenen Logo-Farben für eigene Werbezwecke.

### Namentliche Nennung innerhalb der der kampagnenbezogenen Print-Werbung:

Der Partner wird namentlich in den Kampagnenelementen, die innerhalb der Print-Werbung veröffentlicht werden, genannt.

### Eingeschränkte Markennutzungsrechte für die Produktion von eigenen Kampagnen-Produkten:

Der Partner erhält das für die Dauer des Vertrages eingeschränkte Nutzungsrecht für die Produktion von eigenen Kampagnen-Produkten. Für die Vergabe des Markennutzungsrechts tritt der Partner eine Lizenzgebühr in Höhe von 10% an DAS B ab.

# HILF BERLIN, BERLIN ZU BLEIBEN!

Eure B-Kenntnisse auf  
www.DAS-B.berlin



## C Lizenzgebühr: €25.000

Zusätzlich zu den Leistungen der Kategorie B erhalten Sie:

### Eigene Fotokampagne:

Der Partner erhält eine eigene Fotokampagne für seine Mitarbeiter oder seine Kunden im Kampagnen-Style inkl. der Fotorechte.

### Ganzseitige Anzeige im Kampagnen-Magazin von DAS B:

Der Partner erhält eine ganzseitige Anzeige im Kampagnen-Magazin das im Verlauf der Kampagne erstellt wird und digital über sämtliche mit der Kampagne in Verbindung stehenden Medien verbreitet wird. Die Anzeige wird der Berlin Code KG rechtzeitig vor Drucklegung als druckfähiges PDF vom Partner zur Verfügung gestellt.

### Eigenes E-Book inkl. individuellem Cover für 25.000 Downloads zum Verschenken:

Der Partner erhält den Berlin Code in digitaler Form als E-Book, mit einem individualisierten Cover, zur Verfügung gestellt. Die Auflage beträgt 25.000 Downloads die dem Partner frei zur Verfügung, zum Verschenken an Kunden und Partner, stehen.

## D Lizenzgebühr: €50.000

Zusätzlich zu den Leistungen der Kategorie C erhalten Sie:

Kreation eines gemeinsamen Kampagnen-Produktes inkl. Bewerbung durch die Kampagne zzgl. 10% Lizenzgebühr an DAS B

Eigenes Buch (Druckversion) inkl. individuellem Cover (Auflage 5.000 Stk. inklusive) zum Verschenken

# HILF BERLIN, BERLIN ZU BLEIBEN!

Eure B-Kenntnisse auf  
[www.DAS-B.berlin](http://www.DAS-B.berlin)



**E** Lizenzgebühr: €100.000

Zusätzlich zu den Leistungen der Kategorie D erhalten Sie ein zusätzlich individuell verhandeltes Angebot.

**Aufnahme in den Regie-Kreis der Kampagne:**

Der Partner kann in der Steuerungs- und Planungsphase der Kampagne mitwirken.

# HILF BERLIN, BERLIN ZU BLEIBEN