



Presseinformation:

BKenntnisse für Berlin – Berliner setzen sich für mehr Toleranz ein

Berlin, 14. Juni 2017. Freiheit, Toleranz, Offenheit – so wünschen sich die Berliner ihre Stadt in der Zukunft. Dieses Bild ergibt sich aus den Zitaten, die auf den Plakaten von DAS B seit dem 6. Juni in der ganzen Stadt zu finden sind und den mehr als 100 Videobotschaften und Nachrichten der Berlinerinnen und Berliner, die DAS B bereits erhalten hat.

Die privat initiierte Berlin-Werte-Kampagne DAS B bietet für die Bewohner der Hauptstadt eine Plattform zur Wertediskussion und Zukunftsgestaltung ihrer Stadt. Bereits nach kurzer Laufzeit sammelte die Kampagne von Berlinern für Berliner so bereits über 100 BKenntnisse. Die meisten dieser Geschichten handeln von Freiheit, Toleranz, Offenheit oder Individualität im Berliner Alltag.

DAS B bekommt dabei nicht nur prominente Unterstützung von Wirtschaftssenatorin Ramona Pop, Berlins Partyfee Britt Kanja oder Nackt-Model Micaela Schäfer, sondern insbesondere von den Berlinerinnen und Berlinern selbst, die ihre „BKenntnisse“ abgegeben haben: Gleichnisse, mit denen die Werte Berlins erzählt werden – in Form von Videos oder Texten.

DAS B teilt die Berlin Geschichten in seinen [Social-Media-Kanälen](#) und verbreitet sie in Zusammenarbeit mit Partnermedien wie [WasHastDuVor.Berlin](#) (S-Bahn Berlin) oder dem Tagesspiegel Checkpoint in der ganzen Stadt. Die PIN AG wird sogar eine eigene Adresse einrichten, an die BKenntnisse gratis geschickt werden können. Airberlin stellt das Flugzeug-TV an Bord für Berlin-Geschichten zur Verfügung und das Hotel Berlin, Berlin wird 500 Zimmer mit den BKenntnissen ausstatten.

Hinter der unterhaltsamen Initiative steht ein ernster Hintergrund: Berlins rasantes Wachstum verändert die bisherige Lebenskultur der Stadt. Daraus resultiert eine immer stärker werdende Werte-Diskussion rund um die Frage: Wie soll Berlin in Zukunft sein?

DAS B ist die unabhängige, privatfinanzierte Berliner Werte-Kampagne. Die Kampagne bekennt sich zur Freiheitsliebe, Toleranz, Offenheit, Direktheit und Unangepasstheit Berlins. Zusammen mit den Berlinern und Berlinerinnen zeigt sie als Ideengeber, Wegweiser, Anschubser und Vorwärtstreiber wie Berlin gelingt. Mehr dazu unter www.das-b.berlin.

Pressekontakt DAS B: Alma Johanna Funke | 030 409 039 34 | presse@das-b.berlin