



Presseinformation:

Hilf Berlin, Berlin zu bleiben! – DAS B

Berlin, 27. März 2017. Die Berliner Stadt-Werte-Kampagne DAS B startet in die zweite Saison. Mit Plakaten, Video-Botschaften und viel Social Media werden die „B-Kenntnisse“ der Berliner erfragt und verbreitet. Ziel: Berlin zu helfen, Berlin zu bleiben.

Keine Frage, Berlin boomt, verändert sich. Wird Berlin in ein paar Jahren noch *unsere* Stadt sein? Wie kann Berlin so bleiben, wie wir es lieben und leben – und sich trotzdem weiterentwickeln? Die unabhängige Berliner Werte-Kampagne DAS B hat sich zur Aufgabe gemacht, das Berliner Lebensgefühl zu bewahren und in der Welt zu verbreiten. Dazu sammelt die Initiative „B-Kenntnisse“ von Berlinern und Berlinerinnen, die zeigen wie wir unsere Freiheitsliebe, Unangepasstheit und Berliner Schnauze täglich leben.

Ab dem 27. März zeigt DAS B großflächig Präsenz in der Hauptstadt – unter anderem mit Jimi Blue Ochsenknecht, Lea Voitack, Noah Levi, Britt Kanja, Jörn Reiners und Kimo von Rekowski (xi-Design & THE HAUS), Anissa Elakel (Artistin in LIKE BERLIN – Die Show im Wintergarten), Remo, Julian FM Stöckel und Komet, deren Berlin-Stories und B-Kenntnisse gleichzeitig veröffentlicht werden.

In Hamburg und München werden Straßen und Plätze nach der großen Freiheit benannt, in Berlin wird sie gelebt – Freiheitsliebe, Offenheit, Toleranz und Direktheit: 2016 hat das Kampagnenteam rund um Initiator Alexander S. Wolf die Grundwerte Berlins erfragt und in der Berlinungsanleitung „BERLIN-CODE“ (Bebra Verlag) festgehalten. Nun startet die nächste Welle: 2017 fordert DAS B Berliner und Berlinerinnen dazu auf, ihre Berlin-Geschichten zu erzählen, zu verraten, wie sie ihre Grundwerte leben. Dabei sucht DAS B alle Arten von Berlin-Erlebnissen, die Berlins Seele ausmachen – egal ob skurril, romantisch, herzerreißend oder lustig. Die Geschichten sollen denen, die nach Berlin kommen, zeigen, wie Berlin wirklich gelingt.

Diese Initiative stammt nicht von einem einzelnen Absender. Sie ist eine dezentrale Netzwerkkampagne, getragen von über 40 Berlinern und ihren Institutionen. Mit dabei sind unter anderem die Berliner S-Bahn, die PIN AG, airberlin, der Berliner Fernsehturm und die Kreativagentur Paperplain. Kopf hinter der Kampagne ist Alexander S. Wolf.

Presseinformation und Bildmaterial zum Download:

www.bit.ly/Hilf-Berlin-Berlin-zu-bleiben-DAS-B

DAS B ist die unabhängige, privatfinanzierte Berliner Werte-Kampagne. Die Kampagne bekennt sich zur Freiheitsliebe, Toleranz, Offenheit, Direktheit und Unangepasstheit Berlins. Zusammen mit den Berlinern und Berlinerinnen zeigt sie als Ideengeber, Wegweiser, Anschubser und Vorwärtstreiber wie Berlin gelingt. Mehr dazu unter www.das-b.berlin.

Pressekontakt DAS B: Alma Johanna Funke | 030 409 039 34 | presse@berlin-code.com